



Imagen de la unidad de reproducción asistida de una de las clínicas que integran la nueva asociación. EFE

# Ocho hospitales y clínicas privadas crean una asociación para convertir a la provincia en un referente médico

► La nueva agrupación espera captar clientes de EE UU, Rusia, la UE y el Norte de África gracias a la posición turística de Alicante y a las buenas conexiones del aeropuerto ► El objetivo es lograr acuerdos con compañías de seguros y con sistemas sanitarios públicos de otros países para que deriven pacientes en lista de espera

## PINO ALBEROLA

■ Ocho hospitales y clínicas privadas de la provincia han creado una asociación con la intención de posicionar a Alicante como un destino de salud de referencia internacional. Mediterranean HealthCare es el nombre de esta asociación integrada por las clínicas Vistahermosa y Medimar de Alicante, el USP Hospital San Jaime de Torrevieja, el Hospital Clínica de Benidorm, la Clínica Oftalmológica Vissum de Alicante, el Sha Wellness Clinic, en El Albir; el Instituto Maxilofacial Davó, en Alicante, y la Fundación Casaverde.

El objetivo, según explican fuentes de la agrupación, es captar clientes a través de contrataciones «on line» y mediante acuerdos con compañías aseguradoras y touroperadores turísticos que quieran brindar a sus clientes una oferta diferente. Los responsables de Mediterranean HealthCare también esperan trabajar en colaboración con sistemas públicos de salud de otros países para que les deriven pacientes en lista de espera. Rusia, el norte de

**Además de asistencia sanitaria, el grupo ofrecerá otros servicios como los traslados o la reserva de hoteles**

África, EE UU y Europa son los principales mercados que pueden aportar clientes. Personas que buscan una calidad asistencial que no encuentran en sus países, a un precio competitivo respecto de la sanidad privada en EE UU y Europa, una buena tecnología y rapidez para no permanecer me-

ses en una lista de espera. El prestigio de los profesionales sanitarios que trabajan en Alicante y el posicionamiento que la provincia tiene como destino turístico han jugado un papel determinante para que estos centros médicos se pongan de acuerdo. Además, el imparable protagonismo de los vuelos de bajo coste y la ampliación del aeropuerto conectarán Alicante con prácticamente cualquier ciudad de Europa a menos de dos horas de vuelo.

Los responsables de Mediterranean HealthCare confían tam-

bién en que el 25% de residentes europeos censados en la provincia atraigan a nuevos clientes, por ejemplo familiares o amigos que residan en sus países de origen. También esperan beneficiarse de las ventajas legislativas que aporta España en materia de infertilidad y que en los últimos años han atraído a un buen número de parejas extranjeras para someterse a un tratamiento en nuestro país.

Cada uno de los ocho centros participa en esta asociación con una serie de especialidades concretas con el objetivo de tener un-

## PROYECTO

### ¿Qué ha pasado con el cluster sanitario?

► El pasado mes de julio, representantes de la Diputación, Caja Mediterráneo y la Fundación Metrópoli firmaron un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha en la provincia de un cluster sanitario de referencia internacional que uniera a hospitales, facultades

de medicina, clínicas y centros de investigación. Por el momento, este proyecto sigue su curso sin que se conozca en qué fase se encuentra.

En el caso de que la iniciativa prospere, desde Mediterranean HealthCare aseguran que se integrarán en este cluster como asociación y así convertirse en un elemento dinamizador del mismo. En este sentido, sus responsables recuerdan

que las ocho empresas que han formado la asociación constituyen aproximadamente el 80% de la sanidad privada de la provincia de Alicante.

El martes de la semana que viene la sociedad será registrada y en breve estará operativa la página web de la misma, a través de la cual clientes de todo el mundo podrán contratar directamente los servicios sanitarios que deseen.

## LOS INTEGRANTES

### CLÍNICA VISTAHERMOSA

1 Inaugurada en 1960 en la ciudad de Alicante, ofrece desde cirugía plástica a unidad del sueño o reproducción asistida.

### HOSPITAL MEDIMAR

2 Abrió en 1976 y ha incorporado los medios diagnósticos y terapéuticos más avanzados.

### HOSPITAL SAN JAIME

3 Ubicado en Torrevieja, se ha especializado en oncología. Atiende cada año a un buen número de pacientes extranjeros.

### HOSPITAL CLÍNICA BENIDORM

4 Funciona desde hace 20 años en la capital turística de la Costa Blanca con una filosofía basada en la prevención de enfermedades.

### VISSUM

5 Situada en Alicante, cada año diagnostica y trata a más de 45.000 nuevos pacientes, llevando a cabo más de 150.000 revisiones oftalmológicas y 18.500 operaciones.

### SHA WELLNESS CLINIC

6 Clínica de bienestar, ubicada en El Albir y dedicada a mejorar la salud mediante la fusión de terapias naturales orientales y las más avanzadas técnicas occidentales.

### INSTITUTO DAVÓ

7 Situado en Alicante y dedicado a la rehabilitación bucal de todo tipo de pacientes, tanto a los que presentan circunstancias médicas especiales como a los que tienen graves atrofiaciones en los huesos.

### CASAVARDE

8 Especializado en la atención de personas en situación de dependencia, cuenta con tres residencias para personas mayores, un centro de día y un centro de daño cerebral sobrevenido.

**La inversión inicial realizada por las empresas asciende a 400.000 euros y esperan captar fondos de la administración**

programa asistencial lo más amplio posible. Sus responsables esperan que en el plazo de dos o tres meses atiendan a sus primeros clientes.

### Financiación

Además de la asistencia sanitaria, el grupo quiere ofrecer al paciente un servicio integral, organizando sus desplazamientos, contratando hoteles, excursiones para los familiares que le acompañen, concertando las pruebas previas...

La inversión inicial que han hecho las empresas asciende a 400.000 euros y a partir de aquí esperan captar fondos de las administraciones central, autonómica y de la UE, así como colaborar con universidades, cámaras de comercio y con el Instituto de Comercio Exterior para difundir la actividad de esta asociación.